

דמיין את חלון הראווה של
חנוכת הופך **לחלון ראווה**
דיגיטאלי אינטראקטיבי
המאפשר לכל עובר ושב להפוך

לקונה פוטנציאלי. **חלון הראווה שלך יהפוך למצגת שיווק**
אינטראקטיבית שתמשוך קונים ומתעניינים רבים להביט במוצרים
המוצגים על גבי הקטלוג הווירטואלי שמופיע ומאפשר לראות ולרכוש את
המוצרים גם כאשר החנות סגורה!
מעתה תוכל לדעת כמה אנשים צופים בחלון הראווה שלך, ובאילו מוצרים
הם מתעניינים, מערכת **אינטראקטיב-ויטרינה** מאפשרת לספור את
הלקוחות המצויים מול חלון הראווה באמצעות טכנולוגיית זיהוי פנים.

יתרונות המערכת:

- **גימיק מושך קהל**, המערכת תמשוך קהל רב לחלון הראווה ותאפשר
חשיפה רבה למוצריך
- **מושכת עין**, מאפשרת הצגה וחשיפה
של מוצרים בצורה ויזואלית מרשימה
גם עבור מוצרים שאינם בהכרח
אטרקטיביים
- **סטטיסטיקה ומשוב לקוחות**.
המערכת מאפשרת סטטיסטיקה ומשוב
מלקוחות ע"ס בחירתם או על סמך
מערכת זיהוי הפנים (במידה
ומתקנת). המערכת מאפשרת ניתוח
הקשות ובחירות, כולל מונים שונים
(לפי מוצרים או קטגוריות)
- **תוכן דינאמי**, מאפשר עדכון
ושינוי תוכן המערכת באופן קל



ונוח

- **איסוף מידע על לקוחות, מועדון חברים ומבצעים**. המערכת
מאפשרת לפרסם וללקט מידע אודות לקוחות, הצטרפות למועדון חברים
ופרסום של מבצעים חמים

תוספות



- מערכת עדכון תוכן מרכזית -
לרשתות
 - עדכון מרכזי למספר
חנויות בו זמנית
 - שליטה מלאה על תוכן
- מערכת לזיהוי פנים המאפשרת:
 - זיהוי כאשר לקוח מגיע,
 - קבלת פנים \ הפתעת
הלקוח בברכת שלום
 - ספירת הצופים בחלון
הראווה
 - ספירת הצופים לפי מיקומם - התאמה למוצרים השונים בחלו
 - ספירת לקוחות חוזרים